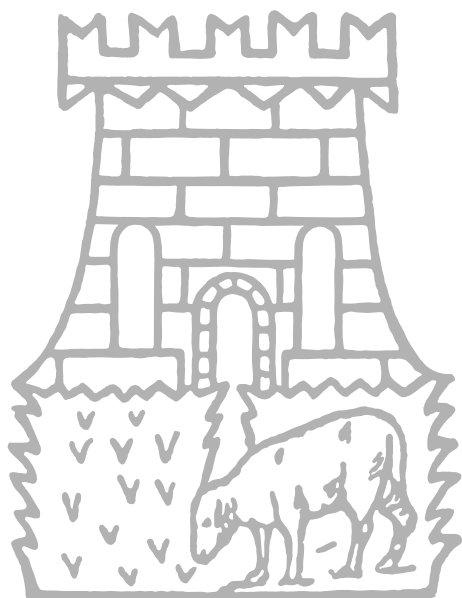


TORRI LANA  
*fabrics*

**2025**

TORRI LANA 1885 s.r.l.



# report di sostenibilità

# indice

- 1. Tradizione Sostenibile**
- 2. Lettera agli Stakeholders**
- 3. Fabbrica Torri Lana**
  - 3.1 Valori e Identità
  - 3.2 Una storia che continua
  - 3.3 Impresa Storica d'Italia
  - 3.4 Codice Etico e Governance
  - 3.5 Innovazione
- 4. Il nostro impegno per la Sostenibilità**
  - 4.1 Highlights
  - 4.2 Agenda e Obiettivi
  - 4.3 Matrice di Materialità
- 5. Prodotti e Collezioni**
  - 5.1 Materie prime naturali
  - 5.2 L'Archivio Storico
- 6. Persone**
- 7. Cultura e Comunità**
  - 7.1 Museo Torri Lana
  - 7.2 Ethic Loom: Trame di Solidarietà
  - 7.3 Il Nostro Impegno Solidale
  - 7.4 L'antica Via della Lana
  - 7.5 La Sacra Sindone
  - 7.6 Progetto Tomorrow
  - 7.7 Fondazione Legler - Il Jacquard tra design e AI
  - 7.8 FAI - Fondo Ambiente Italiano
- 8. Responsabilità Ambientale**
  - 8.1 Energia Elettrica
  - 8.2 Gestione Rifiuti
  - 8.3 Emissioni e Carbon Footprint

# 1. Tradizione Sostenibile

Dalla fine dell'ottocento, Torri Lana è sinonimo di eccellenza e sostenibilità nel settore tessile.

Radicata in una tradizione pluricentenaria, la nostra azienda ha sempre avuto un profondo rispetto per l'ambiente e la comunità, integrando pratiche sostenibili in ogni fase della produzione. Siamo orgogliosi di utilizzare materie prime naturali, garantendo prodotti che non solo riflettono la bellezza e l'eleganza del design italiano, ma che rispettano anche il nostro pianeta. La sostenibilità non è solo una scelta, ma parte integrante della nostra identità, un impegno che portiamo avanti con passione e dedizione giorno dopo giorno.

Il nostro impegno si articola attorno a cinque pilastri fondamentali, che rappresentano i nostri valori e guidano le nostre azioni verso un futuro più sostenibile e responsabile.





## Timeless Design

Il design senza tempo è un principio fondamentale. Crediamo che la bellezza e la raffinatezza dei nostri prodotti debbano trascendere le mode passeggere, offrendo tessuti che rimangono attuali e affascinanti nel corso degli anni.



## Durabilità dei materiali

La durabilità è un valore centrale nella filosofia di Torri Lana 1885. Utilizziamo solo materiali di altissima qualità, scelti per la loro resistenza e longevità. Ogni fibra è attentamente selezionata per garantire che i nostri tessuti possano resistere all'usura quotidiana senza perdere le loro proprietà estetiche e funzionali.



## Materie prime naturali

Utilizziamo materie prime naturali e sostenibili di provenienza europea. Ci impegniamo a selezionare fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità, garantendo così una filiera responsabile e rispettosa dell'ambiente.



## Comunità e Territorio

La nostra azienda è profondamente radicata nel territorio e nelle comunità locali. Collaboriamo attivamente con aziende e artigiani per preservare la filiera tessile bergamasca, attraverso progetti ed eventi che valorizzano l'eccellenza del prodotto e delle persone che lo realizzano.



## Heritage e patrimonio culturale

Torri Lana 1885 vanta una storia ricca e un patrimonio culturale che intendiamo preservare e valorizzare. Tramite l'innovazione e il rispetto delle tradizioni tessili, continuiamo a raccontare la nostra storia, trasmettendo il nostro sapere alle nuove generazioni e mantenendo vivo il know-how dell'industria tessile italiana.

## 2. Lettera agli Stakeholders

Cari Clienti, Fornitori e Collaboratori,

La sostenibilità rappresenta per noi un impegno concreto e costante, radicato nella nostra storia e nel rapporto profondo con il territorio. Il nostro lavoro quotidiano nasce dal rispetto della tradizione tessile, dall'attenzione verso le persone e dalla volontà di operare in modo responsabile lungo tutta la filiera.

Presentiamo con orgoglio la seconda edizione del nostro Report di Sostenibilità, un traguardo che conferma la continuità del percorso intrapreso e rafforza la nostra volontà di migliorare anno dopo anno. Attraverso questo documento intendiamo condividere con trasparenza i risultati raggiunti e gli obiettivi che guidano la nostra visione futura, nella consapevolezza che il valore della sostenibilità richiede impegno, coerenza e responsabilità.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo rafforzato il nostro impegno culturale e territoriale attraverso iniziative che hanno valorizzato il Museo Torri Lana, la collaborazione con istituzioni culturali e nuovi progetti espositivi. Queste attività hanno consolidato il ruolo dell'*azienda come presidio culturale del territorio*, favorendo il dialogo tra tradizione tessile, design contemporaneo e comunità locale.

Parallelamente, abbiamo ampliato il nostro sistema di monitoraggio introducendo la *misurazione dello Scope 3 nella carbon footprint* e strutturando per la prima volta il calcolo dei rifiuti aziendali, per una valutazione ancora più accurata del nostro impatto.

Abbiamo inoltre esteso le iniziative solidali, sostenendo progetti sociali attraverso la donazione e il riutilizzo di campioni e materiali tessili, trasformati in manufatti che promuovono inclusione e circolarità.

Restiamo fedeli ai principi che da sempre contraddistinguono Torri Lana 1885: la cura per i materiali naturali, la qualità dei nostri tessuti, la valorizzazione del territorio e la promozione della cultura, insieme a processi produttivi che uniscono tradizione e innovazione.

Vi ringraziamo per il sostegno e la collaborazione che ci permettono di portare avanti questo cammino con determinazione e fiducia.

Un caro saluto,

*I Soci*

## 3. Fabbrica Torri Lana



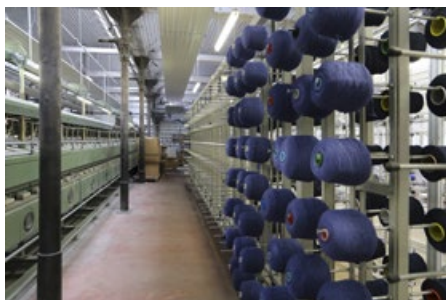
## 3.1 Valori e Identità

**Un percorso aziendale centenario, una realtà moderna ed efficiente.  
Tradizione e innovazione, storia e tecnologia.**

Prendere una storia lunghissima, una storia di qualità, attualizzarne la produzione, la distribuzione e il servizio. Torri Lana, oggi, raccoglie e prosegue il percorso iniziato oltre 140 anni fa dalla famiglia Torri a Gandino, dove si producevano panni in lana merino per abbigliamento femminile di alto livello.

Dal 1970 produciamo tessuti per arredamento utilizzando prevalentemente fibre naturali, prodotti con materie prime e tinte di massima qualità.

Nello stabilimento il cuore della produzione è la tessitura, con 25 moderni telai jacquard e ratiere, a cui si aggiunge tutta la filiera di elaborazione dei filati, l'orditura, la ritorcitura, il controllo qualità ed il reparto ricerca e sviluppo.



## 3.2 Una storia che continua

**Tecnologia moderna in una fabbrica storica. La sede di Torri Lana rappresenta un raro esempio di archeologia industriale perfettamente conservata, un testimone autorevole capace di raccontare l'evoluzione dei processi di produzione e come un insediamento produttivo sia legato a doppio filo con il territorio che lo accoglie.**

Bergamo è da sempre zona di lanifici e setifici con una tradizione tessile millenaria, e la famiglia Torri è sempre stata coinvolta in questo tipo di produzione e commercio. L'impresa inizia nel 1885, anno di costruzione dell'attuale sede, ma la ricerca storica dimostra che già dal XII° secolo, nello stesso luogo, erano presenti attività tessili per la produzione di panni in lana. Allora la forza motrice era l'acqua, che faceva girare tutti i macchinari.

L'ubicazione del fabbricato si deve proprio alla disponibilità dell'acqua di un torrente che scorre a fianco della struttura.

Le lane utilizzate in azienda provenivano da Argentina, Australia e Nuova Zelanda e, come detto, servivano a produrre panni di lana per abiti femminili di qualità: già ai primi del '900 una delle vetrine de La Rinascente di Milano era dedicata a Ermenegildo Zegna e l'altra proprio a Torri Lana. Negli anni della prima e seconda guerra mondiale la produzione venne convertita o integrata con forniture militari: si facevano i panni per i cappotti dell'esercito e anche le coperte. Terminato il conflitto riprese la produzione di collezioni per l'abbigliamento e continuò quella di coperte.



Dagli anni '70 in poi la produzione fu convertita definitivamente a tessuti per l'arredamento, non più esclusivamente a base lana, ma iniziando ad usare anche il cotone, il lino, la viscosa. Comunque, prevalentemente, fibre naturali. E si intensifica la collaborazione con la designer tessile Jole Gandolini, che diventa presto designer in esclusiva per Torri Lana.

È attraverso Jole Gandolini e Loredano Tonon che l'azienda entra in contatto con i grandi nomi dell'architettura, del design e dell'imprenditoria italiana del settore dell'arredamento: Gio Ponti, Gianfranco Frattini, Franco Bettonica, Piero Busnelli, la famiglia Cassina, Angelo Mangiarotti, Renata Bonfanti, Maddalena De Padova, Vico Magistretti. Questi importanti incontri hanno permesso a Torri Lana di specializzarsi nell'ambito dei rivestimenti per imbottiti, di cui è ancora oggi protagonista come produttore di tessuti di elevata qualità tecnica ed estetica.



**Dopo oltre 125 anni, l'azienda di proprietà dalla famiglia Torri è stata ceduta nel 2010 ad un collaboratore di fiducia che con due partner ha dato il nome alla nuova società "Torri Lana 1885".**

Da allora il lavoro per rinnovare l'azienda e creare nuovi prodotti è stato incessante, mantenendo sempre come primo obiettivo lo stesso spirito di serietà ed entusiasmo dello storico marchio.

## 3.3 Impresa Storica d'Italia

Nel 2025 Torri Lana 1885 è stata insignita del titolo di Impresa Storica d'Italia, con l'ammissione al *Registro Nazionale delle Imprese Storiche*. Il riconoscimento valorizza la continuità e l'identità del percorso industriale dell'azienda e consente l'utilizzo del relativo marchio distintivo, a testimonianza del valore culturale, sociale ed economico dell'attività svolta.



### IMPRESA STORICA D'ITALIA

Il Registro Nazionale delle Imprese Storiche è stato istituito nel 2011 da Unioncamere, in collaborazione con le Camere di Commercio, in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia. L'obiettivo del Registro è quello di riconoscere e valorizzare le imprese che, nel corso di almeno cento anni di attività ininterrotta nello stesso settore merceologico, hanno saputo trasmettere alle generazioni successive un patrimonio di competenze, conoscenze e valori imprenditoriali, mantenendo una sostanziale continuità con l'attività originaria.

Le imprese iscritte al Registro ricevono dalle Camere di Commercio un attestato ufficiale di iscrizione e possono fregiarsi dello speciale marchio "Impresa Storica d'Italia", simbolo di affidabilità, tradizione e capacità di evolversi nel tempo, pur nel rispetto della propria identità storica.

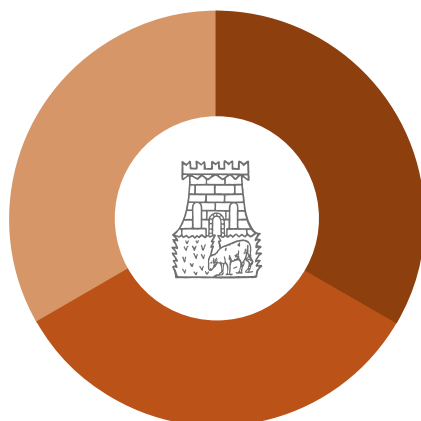
## 3.4 Codice Etico e Governance

**Torri Lana 1885 pone una particolare attenzione al rispetto della normativa vigente, con un focus specifico sul Decreto Legislativo 231/2001.** Questo decreto ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni.

**La nostra azienda ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo, conforme alle disposizioni del Decreto, con l'obiettivo di certificare, tramite un Organismo di Verifica esterno (OdV), che tutte le normative siano rispettate.** Questo modello si integra perfettamente con i nostri valori e principi etici, garantendo un modello di business improntato alla trasparenza, all'integrità e alla legalità.

Il Codice Etico costituisce il fulcro del nostro sistema di governance, orientando il comportamento di tutti i nostri dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali. Ogni azione e decisione aziendale è ispirata ai principi di correttezza, onestà, imparzialità e trasparenza, in linea con quanto richiesto dalla normativa 231.

Torri Lana 1885 si impegna a diffondere e consolidare una cultura aziendale basata sulla responsabilità e sulla prevenzione dei rischi, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione del personale. Promuoviamo una costante vigilanza sull'applicazione del modello 231, tramite controlli interni e verifiche esterne periodiche, per assicurare la piena conformità alle normative e il rispetto dei più alti standard etici e professionali.



### Soci e Amministratori:

**33,33%**

*Massimo Belotti*

**33,33%**

*Luca Carrara*

**33,33%**

*Elisabetta Romagialli*

### Presidente del Consiglio di Amministrazione e Rappresentante Legale

*Luca Carrara*

### Organismo di Vigilanza (OdV)

*Alberto Sapuppo*

### Responsabile ESG

*Mattia Balini*

### Sede Principale

*Via Giosuè Carducci, 13 - Gandino (BG) / Italia*

### Showroom

*Via Calvi Pietro, 1 - Milano (MI) / Italia*

Torri Lana 1885 ha siglato il contratto di rete **TESSERETE** con le società **Monticolor S.p.A. e Finissaggio e Tintoria Ferraris S.p.A.**, unendo forze e competenze per promuovere l'innovazione e la sostenibilità nella filiera tessile.

Questa partnership strategica ci permette di sviluppare prodotti all'avanguardia, migliorare la nostra competitività e rispondere efficacemente alle esigenze dei clienti, mantenendo saldi i valori di qualità e responsabilità ambientale.

## 3.5 Innovazione

**In Torri Lana 1885, l'innovazione è continua ma sempre guidata da un profondo rispetto per la nostra tradizione e le nostre origini.**

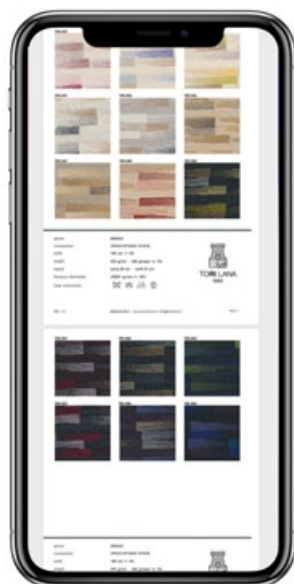
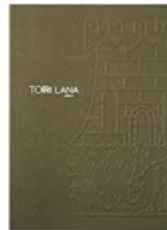
Siamo costantemente impegnati nella ricerca per creare prodotti iconici che anticipano le tendenze del mercato. Il nostro lavoro si concentra sullo sviluppo di nuovi tessuti basato su palette cromatiche di tendenza, strutture innovative, utilizzo di fibre e filati di ultima generazione. L'obiettivo è combinare tradizione e modernità per offrire tessuti che non solo soddisfano le esigenze estetiche dei nostri clienti, ma garantiscono i principi di sostenibilità, senza rinunciare a durabilità e performance.

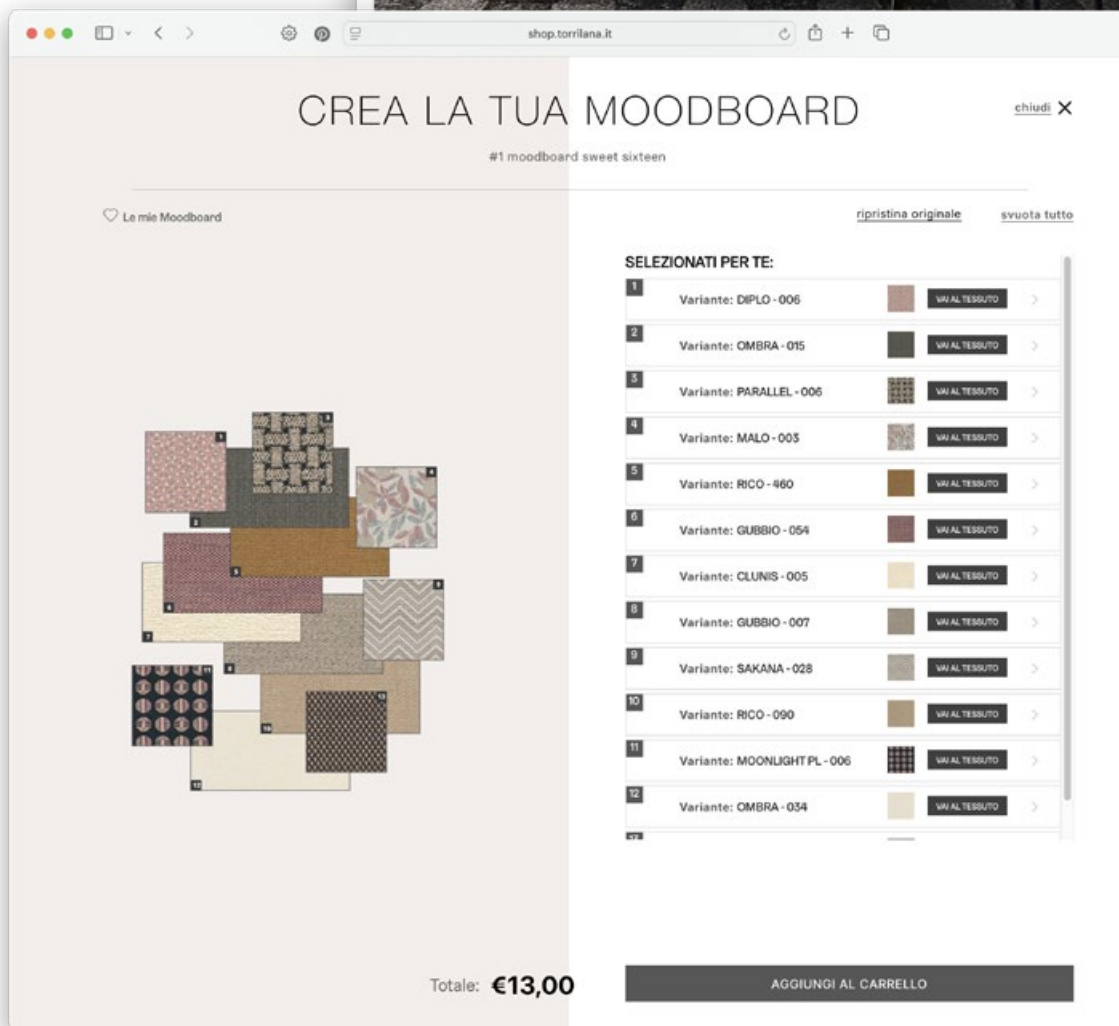
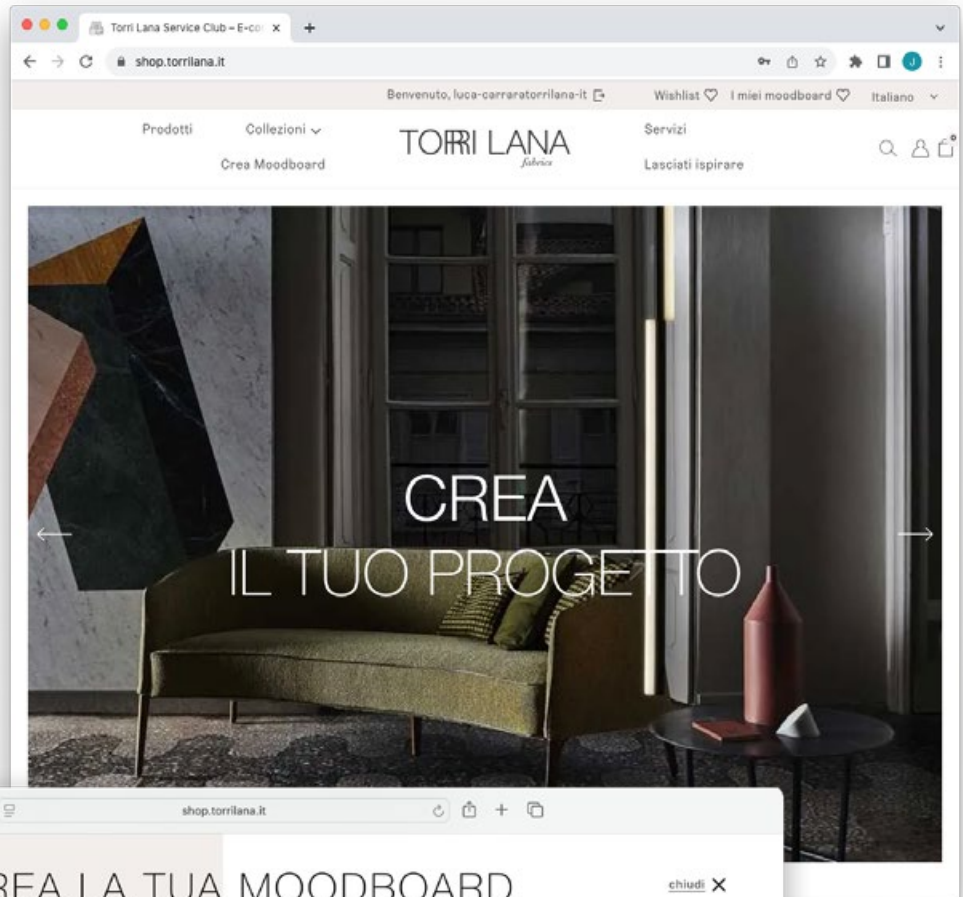
L'innovazione di processo è altrettanto fondamentale per il nostro successo, per garantire l'efficienza produttiva e operativa del nostro personale. Abbiamo implementato un'infrastruttura in fibra ottica che migliora la comunicazione interna e la connettività dell'azienda verso l'esterno, ottimizzando così i flussi di lavoro. L'infrastruttura tecnologica ci permette di gestire risorse, documenti e attività in cloud, assicurando la sicurezza e l'accessibilità delle informazioni. Monitoriamo l'intero processo produttivo, dal ricevimento degli ordini fino alla logistica, tramite un sistema ERP specifico per il settore tessile. Questa piattaforma tecnologica gestisce ogni fase, dalla tessitura al finissaggio, integrando applicativi verticali che permettono il controllo qualità e il monitoraggio puntuale dei difetti.

**Il portale e-commerce B2B facilita gli acquisti di campioni e tessuti da parte dei nostri clienti: una piattaforma intuitiva e sicura che rende l'interazione commerciale più fluida e immediata.**

**Inoltre, le nostre collezioni di tessuti sono accompagnate da schede digitali con *QR code dinamici*, che forniscono informazioni dettagliate e aggiornate su ogni prodotto. Questo sistema innovativo non solo migliora la trasparenza, ma anche l'accessibilità delle informazioni, permettendo ai clienti di avere un'ampia conoscenza dei nostri prodotti in modo semplice e immediato.**

**Ogni prodotto è corredato da dati tecnici certificati, testati presso laboratori esterni accreditati.**





The screenshot displays the product page for 'ST ANDREW'S' on the Torri Lana website. The page features a navigation bar with 'Prodotti', 'Collezioni', 'Crea Moodboard', 'TORRI LANA', 'Servizi', and 'Lasciati ispirare'. The main heading is 'ST ANDREW'S' with the code 'Cod. TG2891-021'. A descriptive paragraph states: 'Eclettico check di medie dimensioni, realizzato con quattro colori di morbida lana. St Andrew's è il disegno che meglio rappresenta la collaborazione tra la designer Jole Gandolini e lo Studio Frattini. Articolo rieditato dall'archivio Torri Lana, impiegato in molteplici progetti d'interni dell'architetto Gianfranco Frattini.'

Below the text is a large image of the fabric with a checkered pattern in red, yellow, and dark grey. To the right, there are options for 'Variante: CL. 891021' with color swatches, a quantity selector set to '5', and a price of '€/M: 00,00 €'. A button 'AGGIUNGI AL CARRELLO' is present, along with a note 'RICIEDI MEMO 10X10 CM'. A 'salva' icon is also visible.

The 'SPECIFICHE TECNICHE' section lists:
 

- Composizione: 60%WO-30%CO-10%PA
- Peso (g/m2): 425
- Altezza (cm): 140
- Abrasiono Martindale (n. giri): 60000
- Istruzioni cura e lavaggio: icons for dry clean, no iron, no bleach, and no tumble dry.

The 'SCHEDA TECNICA' section includes a 'DOWNLOAD PDF' button.

The 'MODALITA' DI SPEDIZIONE' section states:
 

- Per le spedizioni in Italia la consegna avverrà in circa 3 giorni lavorativi dall'ordine.
- Per le spedizioni nel resto del mondo la consegna avverrà in circa 10 giorni lavorativi dall'ordine con corriere economy e in 5 giorni lavorativi con corriere celere.

At the bottom, there is a 'Lasciati ispirare' section with the text: 'Abbiamo scelto alcune delle nostre migliori installazioni dalle quali puoi prendere ispirazione. Guarda le fotografie e seleziona gli articoli che sono stati utilizzati nei diversi progetti.'

## 4. Il nostro impegno per la Sostenibilità



## 4.1 Highlights

### PRODOTTI E COLLEZIONI

**56,46%**

Materie prime naturali impiegate nella produzione dei tessuti

**23%**

Cotone riciclato utilizzato nel 2024

**25%**

Obiettivo utilizzo fibre riciclate nel 2025

### PERSONE

**72%**

Presenza femminile

**100%**

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

### CULTURA E COMUNITÀ

#### Lino Val Gandino

Il tessuto, la reliquia del mondo.

Un'iniziativa comunitaria che ha avuto riconoscimento e supporto dal Centro Internazionale di Studi sulla Sindone (CISS) e che ha consentito di riprodurre copie certificate in scala 1:1 della Sacra Sindone.

#### Museo Torri Lana

Nel 2019 è stato inaugurato un nuovo spazio dedicato alla promozione di eventi e manifestazioni espositive. Il museo non solo celebra la ricca storia dell'azienda, ma si propone anche come centro di diffusione culturale, rafforzando il legame con la comunità locale e valorizzando il patrimonio di conoscenza tessile aziendale e territoriale.

#### Ethic Loom

Threads of Solidarity

Ethic Loom è la prima collezione di accessori ideata da Torri Lana 1885, realizzata con materiali di recupero e prove tessuti che si trasformano in oggetti attraverso un progetto sociale.

# AMBIENTE

**SCOPE 1**  
Emissioni dirette

**53,50 t CO<sub>2</sub>eq**

Combustione di gas naturale per riscaldamento e processi produttivi

**SCOPE 2**  
Emissioni indirette da energia acquistata

**37,17 t CO<sub>2</sub>eq**

Energia elettrica 100% da fonti rinnovabili certificate

**100% compensate**

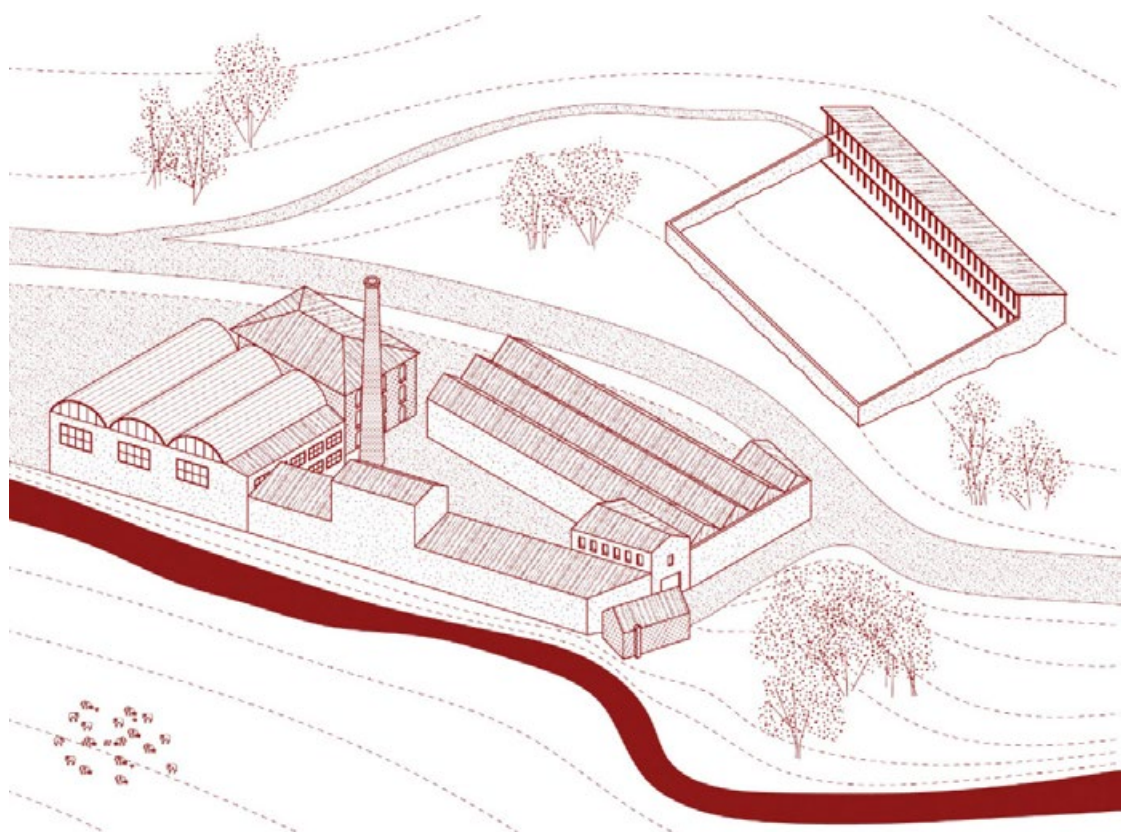
Emissioni pari a zero con approccio market-based **Garanzie d'Origine (GO) associate a impianti idroelettrici localizzati in Islanda**

**SCOPE 3\***  
Altre emissioni indirette lungo la catena del valore

**45,79 t CO<sub>2</sub>eq**

rifiuti, trasporti a monte, trasporti a valle, spostamenti del personale, viaggi di lavoro

\* nuovo monitoraggio 2025



## 4.2 Agenda e Obiettivi

Torri Lana 1885 si impegna a operare secondo i più alti standard di sostenibilità, allineando la propria agenda aziendale ai **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals, SDGs*).



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta un piano d'azione globale per promuovere la prosperità economica, la protezione dell'ambiente e il benessere sociale. Al centro di questa agenda sono stati definiti degli obiettivi strategici che mirano a porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire che tutte le persone possano vivere in pace e prosperità entro il 2030.

Torri Lana 1885 si impegna a seguire i principi dell'Agenda 2030, integrando questi obiettivi nella propria strategia aziendale dei prossimi anni. In particolare, ci focalizziamo su:

**Sostenibilità Ambientale:** Implementiamo pratiche ecologiche in ogni fase della produzione, dalla selezione delle materie prime naturali alla gestione efficiente delle risorse, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo l'economia circolare.

**Benessere Sociale:** Supportiamo le comunità locali e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. Investiamo in iniziative che migliorano la qualità della vita delle persone, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

**Innovazione Responsabile:** Sviluppiamo prodotti innovativi che combinano tradizione e modernità, garantendo la qualità e la durabilità dei nostri tessuti. Utilizziamo tecnologie avanzate per ottimizzare i processi e migliorare la sostenibilità complessiva delle nostre operazioni.

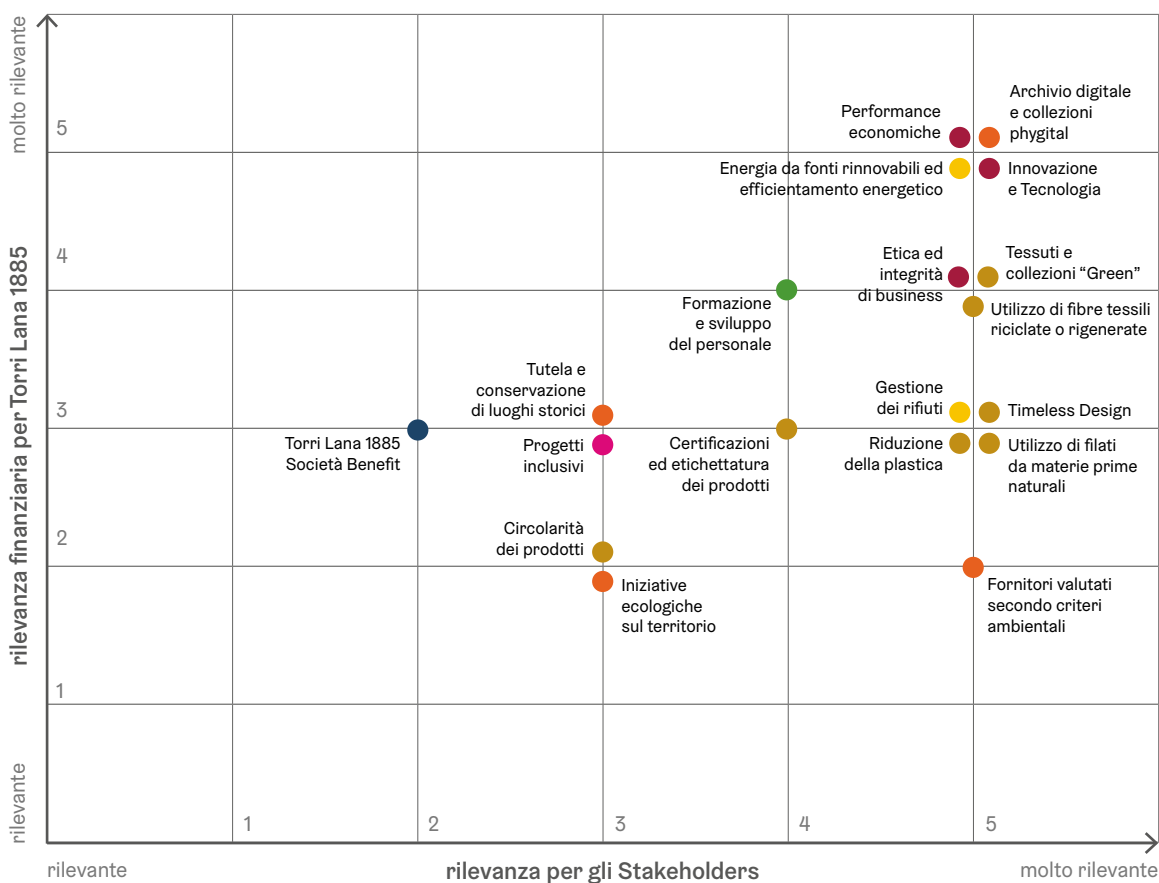
SDGs	Ambito	Tema Materiale	Dettagli	Stato	Obiettivo
<b>12</b> <b>17</b>	AMBIENTALE	Timeless Design	Recupero dei disegni dall'archivio storico per lo sviluppo di nuove collezioni e la collaborazione continua con architetti e designer.  Durabilità dei tessuti finalizzata all'allungamento del ciclo di vita dei materiali.	●	In corso
<b>12</b> <b>17</b>	AMBIENTALE	Utilizzo di fibre tessili riciclate o rigenerate	Analisi a fine anno delle % di utilizzo di fibre tessili riciclate o rigenerate.  Transizione dell'azienda verso l'acquisto di filati di cotone riciclati e poliestere GRS.	●	In corso
<b>12</b> <b>17</b>	AMBIENTALE	Utilizzo di filati da materie prime naturali	Analisi a fine anno delle % di utilizzo delle materie prime naturali sul totale delle fibre tessili impiegate.  Utilizzo di fornitori che adottano standard di qualità e sicurezza elevati in un quadro normativo restrittivo e controllato.	●	In corso

SDGs	Ambito	Tema Materiale	Dettagli	Stato	Obiettivo
<b>10</b>	SOCIALE	Progetti inclusivi	Progetto Ethic Loom con l'associazione "Il Cardo".	●	In corso
<b>7 9 12</b>	AMBIENTALE	Gestione dei rifiuti	Gestione della raccolta differenziata a livello di organizzazione definizione delle regole per il corretto smaltimento dei rifiuti.	●	In corso
<b>7 9</b>	AMBIENTALE	Fornitori valutati secondo criteri ambientali	Verifica del rispetto della normativa REACH. Analisi dei fornitori e delle sostanze chimiche utilizzate nei processi di finissaggio.	●	In corso
<b>7 9</b>	SOCIALE	Tutela e conservazione di luoghi storici	Iniziative con la municipalità e il territorio per la tutela e la salvaguardia dei luoghi storici. Pulizia, mantenimento e sistemazione di luoghi storici come la Ciodera (archeologia industriale).	●	In corso
<b>8 9 17</b>	ECONOMICO E GOVERNANCE	Etica ed integrità di business	Redazione di un modello organizzativo 231 che prevede: 1. il Codice Etico; 2. il sistema disciplinare; 3. L'OdV - Organismo di Vigilanza; 4. L'insieme delle procedure specifiche per le aree sensibili al rischio di reato.	●	In corso
<b>7 9</b>	AMBIENTALE	Archivio digitale e collezioni phygital	Digitalizzazione dell'archivio storico per la riduzione di campioni e prove tessili. Miglioramento della comunicazione tramite gli strumenti digitali finalizzata a ridurre i viaggi aziendali e gli sprechi di carta.	●	In corso
<b>3 5 8 10 17</b>	SOCIALE	Formazione e sviluppo del personale	Corsi di formazione, collaborazione con enti e istituti per l'attivazione di percorsi di stage.	●	In corso

SDGs	Ambito	Tema Materiale	Dettagli	Stato	Obiettivo
<b>8</b> <b>9</b>	ECONOMICO E GOVERNANCE	Performance economiche	Risultati positivi a bilancio in termini di margine operativo lordo, reddito operativo e avanzo economico.	●	In corso
<b>9</b>	ECONOMICO E GOVERNANCE	Innovazione e Tecnologia	Tecnologie cloud e integrazione di sistemi. Connettività veloce. Attività volte a migliorare la sicurezza informatica su tutti i livelli dell'organizzazione.	●	In corso
<b>12</b> <b>17</b>	AMBIENTALE	Circolarità dei prodotti	Riutilizzo di tessuti di "scarto" e prove tessili per creare accessori moda.	●	In corso
<b>7</b> <b>9</b>	SOCIALE	Iniziative ecologiche sul territorio	Partecipazione ad attività ed eventi sul territorio di Bergamo e in collaborazione con la municipalità.	●	In corso
<b>7</b> <b>9</b> <b>12</b>	AMBIENTALE	Riduzione della plastica	Riduzione del consumo di plastica annuale e riciclo di alcuni materiali plastici utilizzati durante le fasi produttive (imballaggio e tubetti per filati) tramite partner locali.	●	In corso
<b>12</b> <b>17</b>	AMBIENTALE	Certificazioni ed etichettatura dei prodotti	Certificazione OEKO-TEX® su determinate categorie di prodotti.	●	2026
<b>12</b> <b>17</b>	AMBIENTALE	Tessuti e collezioni "Green"	Finissaggi ecosostenibili e a basso impatto o riduzione degli stessi. Prodotti riciclabili o compostabili. Utilizzo di fibre ricilate o rigenerate. Materie prime a basso impatto ambientale (es. canapa).	●	2026
<b>7</b> <b>9</b> <b>11</b>	AMBIENTALE	Energia da fonti rinnovabili ed efficientamento energetico	Gestione autonoma del fabbisogno energetico di tutte le fasi produttive interne e monitoraggio quotidiano delle performance.	●	2026

SDGs	Ambito	Tema Materiale	Dettagli	Stato	Obiettivo
8 10 12 17	ECONOMICO E GOVERNANCE	Torri Lana 1885 Società Benefit	Trasformazione della società Torri Lana 1885 in Società Benefit.	●	2027
7 9 12	AMBIENTALE	Analisi dell'impatto ambientale dei processi	Report relativo alla carbon footprint di organizzazione. Monitoraggio costante delle emissioni e dei consumi.	●	2027

## 4.3 Matrice di Materialità



# 5. Prodotti e Collezioni



## 5.1 Materie prime naturali

In Torri Lana 1885, la scelta delle materie prime è fondamentale per garantire la qualità e la sostenibilità dei nostri tessuti. Utilizziamo principalmente filati naturali, acquistati esclusivamente da fornitori italiani ed europei con i quali abbiamo instaurato nel tempo delle collaborazioni sinergiche.

**Nel 2024, oltre il 56% del totale dei filati acquistati è costituito da materie prime naturali.**

Nella nostra produzione, il cotone rappresenta la percentuale maggiore, con un valore che supera il 36% sul totale dei filati. Nel 2024 il 23% di questa percentuale derivava dal riciclo, dalla rigenerazione o dalla trasformazione di prodotti già esistenti. L'obiettivo del 2025 è raggiungere il 25% di cotone riciclato sul totale dei filati di cotone acquistati.

L'attenzione alla provenienza e alla selezione dei filati è una testimonianza della nostra dedizione a mantenere elevati standard di eccellenza e sostenibilità.

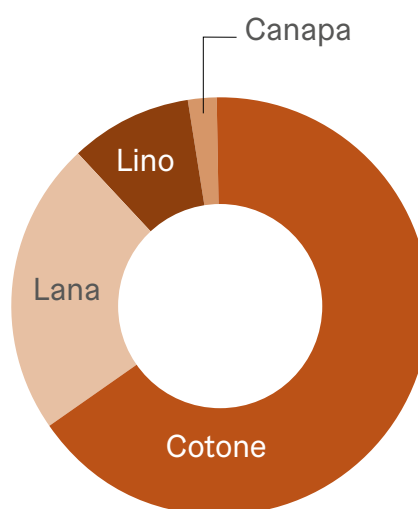
2024

**56,46%**

Materie prime naturali  
impiegate nella  
produzione  
dei tessuti

**Filati:**

<i>COTONE</i>	<b>36,48%</b>
<i>LANA</i>	<b>13,48%</b>
<i>LINO</i>	<b>5,54%</b>
<i>CANAPA</i>	<b>0,94%</b>



## 5.2 L'Archivio Storico

Dal 2018 abbiamo iniziato il lavoro di **recupero e creazione dell'archivio storico aziendale**, che rappresenta un patrimonio secolare di inestimabile valore. Grazie al lavoro di un team interno dedicato alla catalogazione e archiviazione dei tessuti, **abbiamo digitalizzato oltre 100 anni di storia tessile**.

Questo archivio non è solo una raccolta di tessuti, ma un vero e proprio tesoro di know-how tessile, design e innovazione che abbiamo accumulato nel corso dei decenni. I nostri tessuti senza tempo sono il cuore di questo archivio e incarnano la nostra filosofia di durabilità, qualità e bellezza.

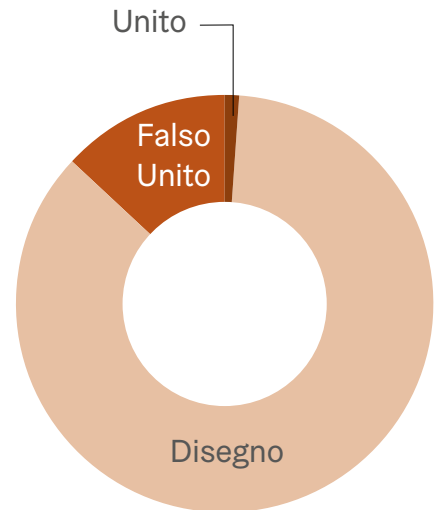
Designer, architetti e clienti di tutto il mondo attingono da questo patrimonio per ispirarsi e creare progetti unici e raffinati. Ogni pezzo del nostro archivio racconta una storia di qualità e maestria artigianale, riflettendo l'impegno di Torri Lana 1885 nel preservare e valorizzare le tradizioni tessili italiane, mentre guardiamo sempre al futuro con innovazione e sostenibilità.

### FACTS & FIGURES 2024

<b><u>1.842</u></b>	<b>28.000*</b>	→ =	<b>15.000</b>
Articoli scansionati, archiviati digitalmente e fisicamente ( <i>arredamento</i> )	Totale articoli archivio ( <i>*stima aziendale</i> )		arredamento <b>5.000</b> copriletto <b>3.000</b> coperta <b>1.000</b> panno <b>4.000</b> laneria (abbigliamento femminile)
<b><u>93.012</u></b>	<b>1.400.000*</b>		
Varianti colore censite e archiviate fisicamente ( <i>arredamento</i> )	Totale varianti colore archivio ( <i>*media varianti per ogni articolo scansionato moltiplicata per la stima degli articoli archivio totale</i> )		

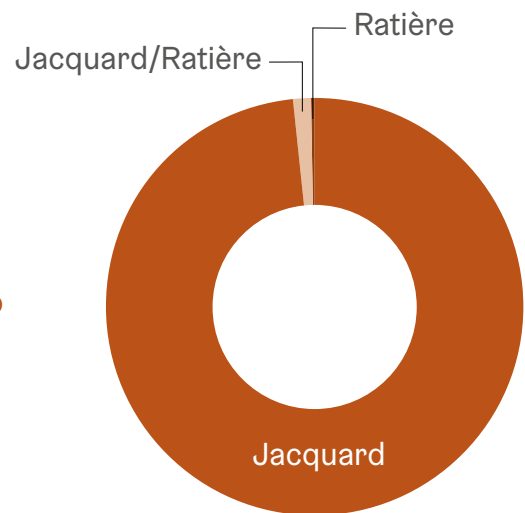
**Aspetto**  
degli articoli scansionati

	quantità	percentuale
Unito	23	1,25%
Disegno	1.574	85,73%
Falso unito	239	13,02%
<b>TOTALE</b>	<b>1.836</b>	<b>100%</b>



**Telaio**  
tipologia degli articoli scansionati

	quantità	percentuale
Jacquard	1.803	98,52%
Ratière	2	0,11%
Jacquard/ Ratière	25	1,37%
<b>TOTALE</b>	<b>1.830</b>	<b>100%</b>



## 6. Persone



## Il Cuore di Torri Lana 1885

Le persone sono al centro della nostra azienda, e il loro impegno è ciò che rende possibile la qualità e l'eccellenza dei nostri tessuti. In un settore come il tessile, vera e propria arte millenaria, la valorizzazione delle competenze uniche è fondamentale. Ogni fase della produzione richiede abilità specifiche, che vanno dall'orditura, tessitura fino al controllo qualità, un processo che viene ancora svolto a mano e con l'occhio esperto dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici.

**Nel 2024, il 72% del nostro personale è composto da donne**, una presenza che sottolinea il nostro impegno verso la parità di genere. Valorizziamo ogni singola persona per il ruolo insostituibile che ricopre nel nostro processo produttivo, dalla scelta delle materie prime, alla cura di ogni dettaglio durante la realizzazione e vendita dei nostri tessuti. A testimonianza di ciò, e della fiducia che riponiamo nelle persone, **tutti i contratti dei nostri dipendenti sono a tempo indeterminato.**

Questo impegno si riflette anche nella **formazione continua in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, a cui dedichiamo particolare attenzione per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto. I nostri dipendenti ricevono regolarmente aggiornamenti e partecipano a corsi specifici, come primo soccorso, antincendio e sicurezza, per mantenere elevati standard di protezione sul posto di lavoro.

In Torri Lana 1885, crediamo che il valore della nostra azienda risieda nelle mani e nelle menti di coloro che ogni giorno contribuiscono a realizzare prodotti di eccellenza: maestranze, manager e professionalità locali che continuano a scrivere la nostra storia fatta di tradizione e innovazione. **Il 100% dei nostri dipendenti risiede in provincia di Bergamo**, e il 60% di loro ha oltre 10 anni di anzianità aziendale.

## INDICATORI DI PERFORMANCE

Numero di dipendenti per tipologia contrattuale e genere

Dipendenti	2022			2023			2024		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<b>T. indeterminato</b>	5	8	<b>13</b>	6	13	<b>19</b>	5	13	<b>18</b>
<b>T. determinato</b>	1	5	<b>6</b>	-	-	-	-	-	-

Numero di dipendenti per tipologia di impiego e genere

Dipendenti	2022			2023			2024		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<b>Full-time</b>	6	12	<b>18</b>	6	12	<b>18</b>	5	12	<b>17</b>
<b>Part-time</b>	-	1	<b>1</b>	-	1	<b>1</b>	-	1	<b>1</b>

Numero di lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro è controllato da Torri Lana 1885

Dipendenti	2021	2022	2023	2024
<b>Lavoratori temporanei</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-	-
<b>Interinali, consulenti P.IVA</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Numero di dipendenti formati in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Formazione	2021	2022	2023	2024
Primo soccorso	1	1	1	2
Antincendio	1	1	1	3
Sicurezza base	12	18	18	18
Sicurezza specifica	6	10	12	12
Aggiornamento quinquennale	-	10	-	-
Corso carrellista	2	2	2	2
RSPP	1	2	1	1

# 7. Cultura e Comunità



## 7.1 Museo Torri Lana

Il Museo Torri Lana è un luogo dove arte, storia e tradizione tessile si incontrano per dare vita a un'esperienza unica. Posto all'interno di uno degli edifici della sede e restaurato di recente, il museo racconta la ricca eredità della lavorazione tessile che caratterizza la nostra azienda fin dal 1885.

Ogni angolo del museo respira storia, con le sue mura che custodiscono oltre un secolo di saperi artigianali e innovazioni nel settore tessile. Il Museo Torri Lana **non è solo un luogo di memoria, ma anche un vivace centro di creatività**, dove si intrecciano collaborazioni con designer e artisti per creare allestimenti unici e ispiratori.

Attraverso queste collaborazioni, il museo diventa un laboratorio vivente, dove la tradizione si mescola con la creatività per dare vita a nuove espressioni artistiche. È uno spazio che celebra il passato e, allo stesso tempo, guarda al futuro.





## 7.2 Ethic Loom: Trame di Solidarietà

ETHIC LOOM è un progetto di Torri Lana 1885 dove il design incontra l'impegno sociale. Ogni collezione è unica: complementi d'arredo e pezzi esclusivi che nascono dalla trasformazione creativa di materiali recuperati. Ogni borsa, cuscino e manufatto tessile riflette l'eccellenza artigianale e rappresenta un modello di riutilizzo che ridefinisce il concetto di qualità responsabile.

Al centro di ETHIC LOOM c'è un animo profondamente sociale: **in collaborazione con la cooperativa Il Cardo di Edolo**, abbiamo dato vita a un atelier tessile dove prendono forma le nostre visioni. Questa iniziativa coinvolge attivamente individui vulnerabili e persone con disabilità, offrendo loro opportunità di lavoro significative e coinvolgendo volontari nel processo.

Torri Lana 1885 presenta ETHIC LOOM non solo come un tributo alla bellezza e all'alta qualità, ma anche come **un impegno per l'economia circolare, la durabilità e la responsabilità sociale**.

**ETHiC LOOM**  
Threads of Solidarity



## 7.3 Il Nostro Impegno Solidale

Torri Lana sostiene diverse realtà impegnate ogni giorno nell'offrire **supporto alle persone più fragili**, contribuendo con la donazione di tessuti che vengono riconvertiti e trasformati in **manufatti destinati alla vendita solidale**. Questo processo permette di generare risorse economiche utili a finanziare progetti educativi, terapeutici e di cura promossi da **associazioni senza fini di lucro**. Un gesto semplice che, grazie al lavoro di queste organizzazioni, diventa occasione di inclusione, autonomia e sostegno concreto per la comunità.



La Nuova Cultura della Disabilità

Da oltre venticinque anni L'abilità costruisce spazi di cura e crescita dedicati ai bambini con disabilità, accompagnando le loro famiglie con servizi educativi e terapeutici personalizzati. **I tessuti donati da Torri Lana vengono trasformati e rimessi in circolo, generando un ricavato che sostiene questi percorsi** e contribuisce a creare opportunità reali di inclusione. Una collaborazione che unisce attenzione alle persone e responsabilità ambientale, rafforzando il legame tra impresa e territorio.





Molce Atelier è una sartoria terapeutica rivolta a donne vittime di violenze e abusi, in condizioni di fragilità e insicurezza. Il progetto promuove l'autonomia femminile attraverso l'apprendimento di un mestiere, e favorisce l'empowerment personale grazie al lavoro manuale. **La collaborazione con Torri Lana consente di trasformare i tessuti donati in creazioni sartoriali**, il cui ricavato sostiene le attività dell'atelier. Un'iniziativa che unisce economia circolare, creatività e inclusione sociale.



L'Associazione per l'Aiuto al Neonato sostiene i reparti di terapia intensiva neonatale e le famiglie che vivono la complessità della prematurità, promuovendo progetti dedicati alla cura, all'accoglienza e al supporto emotivo nei primi momenti di vita dei bambini più fragili. Torri Lana ha contribuito alla realizzazione dell'iniziativa "Bancarella all'ultimo filo", in occasione della Giornata Mondiale della Prematurità, **fornendo tessuti e filati destinati alla creazione di manufatti per la raccolta fondi a supporto dei progetti dell'associazione**. Un gesto che trasforma materiali in solidarietà e rafforza l'impegno condiviso nel garantire sostegno concreto ai neonati e alle loro famiglie.

## 7.4 L'antica Via della Lana

La nostra azienda è legata al territorio e alla sua comunità fin dall'antichità.

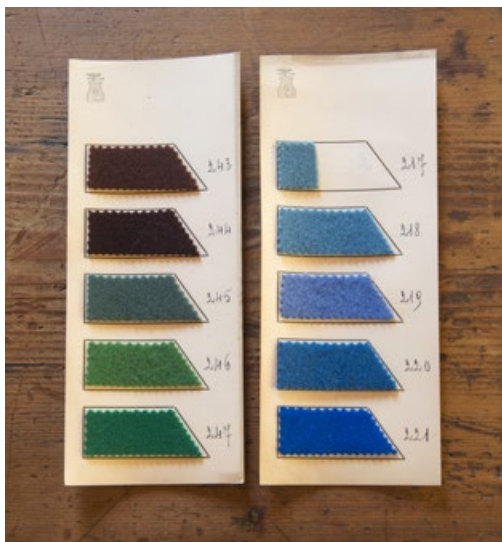
**La Val Gandino è stata a lungo un punto centrale per la lavorazione della lana** di pecora a livello mondiale, grazie ai suoi pascoli, ai pastori e a un insieme di competenze artigianali uniche che includono il lavaggio, la filatura, la tintura e il finissaggio. Nel 1400, il numero di pecore tra Peia e Gandino superava quello degli abitanti, e il “panno bergamasco” si era già affermato come un prodotto di origine controllata e riconosciuta sui mercati, certificato da appositi listini.

**Da questa valle partiva la “Via della Lana”, un’antica mulattiera che ha permesso il commercio dei pregiati panni lana prodotti in questa zona.**

I mercanti attraversavano la Val Cavallina e il passo del Tonale per raggiungere le celebri Fiere di Bolzano e i mercati mitteleuropei. Già nel XII secolo, al tempo di Federico Barbarossa, si produceva il “Pannus Pergamensis”, noto come “Panno Bergamasco”. La pecora bergamasca, caratterizzata da un vello grosso, ruvido, corto e poco elastico, produceva una lana ideale per tessuti ruvidi e relativamente economici. Il Panno Bergamasco era particolarmente apprezzato dalle classi medio-basse (contadini, salariati, piccoli artigiani) per la sua robustezza, resistenza e quasi indistruttibilità; infeltrito con la follatura, diventava quasi impermeabile. Inizialmente, la lavorazione della lana era svolta dagli stessi contadini, che la praticavano durante i periodi di pausa delle attività agricole, completando l'intero processo di produzione a livello locale. Questa filiera a chilometro zero contribuì all'emancipazione di Gandino dal feudatario Ficeni nel 1233 e al successivo sviluppo industriale e commerciale.

Le tracce culturali legate alla lavorazione della lana in Val Gandino sono molteplici: dalle camicie scarlatte dei Mille di Garibaldi, tinte a Gandino nel 1860, al saio di S. Padre Pio conservato dalle Suore Orsoline, fino all'**ultima Ciodera presso il Lanificio Torri nel fondovalle**. Anche il Museo della Basilica di Gandino e il Museo del Tessile di Leffe conservano questa ricca eredità, mostrando antichi tessuti e macchinari funzionanti.





## 7.5 La Sacra Sindone

Ad aprile 2020 ha preso il via uno dei progetti più importanti e particolari con i quali ci siamo mai confrontati.

In un campo appartenente alla famiglia Torri sono stati messi a dimora dei semi selezionati di lino. Abbiamo seguito l'intera filiera produttiva, dalla coltivazione alla tessitura, per la realizzazione di un tessuto dall'alto valore simbolico: un tessuto di lino con il quale sono state realizzate le copie autenticate della Sacra Sindone.

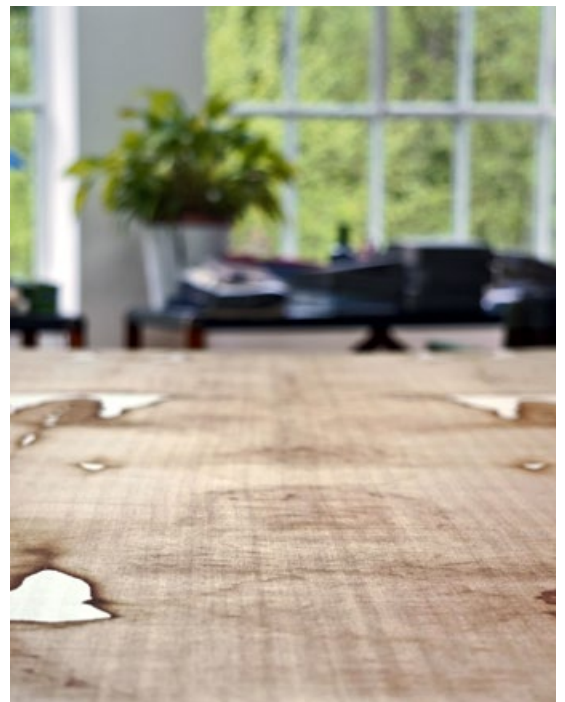
La richiesta è arrivata dalla Congregazione della Sacra Sindone di Torino che ha sentito la necessità di rendere visibile l'immagine sacra ad un ampio numero di fedeli in tutto il mondo, continuando allo stesso tempo a preservare la preziosa e delicata reliquia originale, le cui ostensioni devono essere necessariamente limitate.

**La realizzazione delle copie autenticate della Sacra Sindone si è svolta interamente tra la Val Gandino e Bergamo:** le eccellenze produttive del nostro territorio hanno reso possibile la creazione di un tessuto sorprendentemente vicino all'originale.

**Dopo studi approfonditi della struttura della Sindone e diversi test in azienda, abbiamo realizzato una spina di pesce su base di saia pesante che ha lo stesso numero di fili di ordito e trama per centimetro quadrato e lo stesso peso del tessuto originale.**

Questa particolare struttura, tessuta su un telaio che si è rivelato perfetto allo scopo, che noi, solitamente, utilizziamo per campionature ed esperimenti per nuovi tessuti, consente di apprezzare sulla superficie del tessuto il sottile e pregiato filo di lino d'ordito, proprio come avviene nella Sacra Sindone. Una grande attenzione è stata dedicata anche alla naturalità dell'intero processo. L'obiettivo che siamo riusciti a raggiungere è stato quello di ottenere un manufatto il più naturale possibile, senza compromettere l'effetto finale: un tessuto bello e naturale già in origine, con effetti di irregolarità tipici dei tessuti di lino.

Il progetto "Lino in Val Gandino: il tessuto, la reliquia del mondo" è stato realizzato grazie all'impegno di diversi attori: l'Istituto Internazionale di Studi di Sindonologia di Torino, il Comune di Gandino, il Comune di Peia, il Linificio e Canapificio Nazionale, Efi Reggiani e, naturalmente, Torri Lana 1885.



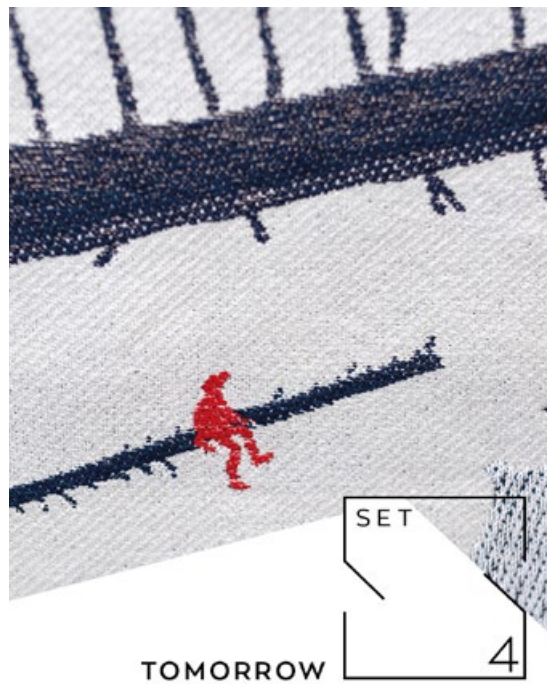
## 7.6 Progetto Tomorrow

Il progetto Tomorrow, nato dalla collaborazione tra Torri Lana, Studiocharlie e il fotografo Giovanni Hänninen, è stato protagonista di due iniziative culturali distinte, collocate in contesti differenti ma unite da una comune riflessione sul rapporto tra fragilità, memoria e linguaggio tessile contemporaneo.

Il primo appuntamento si è svolto il 26 maggio 2024 alla Triennale di Milano, nell'ambito della Milano Arch Week 2024, durante l'evento La bellezza della fragilità, promosso in collaborazione con Arte Sella e una rete di istituzioni culturali. L'iniziativa si inserisce in un percorso di ricerca dedicato allo sviluppo di nuove forme di accessibilità all'arte, orientate alla fruizione inclusiva e plurisensoriale.

In questo contesto è stato presentato Tomorrow, l'opera che traduce in forma tessile un progetto fotografico che indaga la trasformazione del paesaggio dopo la tempesta Vaia, interpretando la fragilità come spazio di dialogo e rinnovamento. La presentazione ha offerto **un momento di riflessione sul ruolo del linguaggio tessile nel connettere ricerca artistica, progettualità e territorio.**

Il secondo evento si è svolto da settembre ad ottobre 2024, a Mantova, presso Spazio Arrivabene2 durante Festivalletteratura. **La mostra Tomorrow ha proposto un percorso espositivo che unisce fotografia, tattilità e arte tessile**, invitando il pubblico a una fruizione multisensoriale dell'opera. Accanto a Tomorrow inoltre è stata presentata la collezione Arazzi Connection, composta da dieci arazzi progettati da diversi designer internazionali, riuniti in una sequenza di materia sospesa che valorizza le potenzialità espressive della tecnica jacquard. L'allestimento ha approfondito il legame tra immagine, percezione e memoria, confermando **l'impegno di Torri Lana nel sostenere pratiche culturali che combinano tradizione manifatturiera, innovazione e inclusività.**



## 7.7 Fondazione Legler Il Jacquard tra design e AI

In occasione della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa, la Fondazione Legler per la Storia Economica e Sociale di Bergamo ha dedicato un evento al rapporto tra arte tessile, design e nuove tecnologie, realizzato in collaborazione con Torri Lana e Studiocharlie.

Al centro dell'incontro, una selezione di **dieci arazzi di design contemporaneo**, ispirati al patrimonio e alla visione di Torri Lana, e **presentati insieme alle loro reinterpretazioni generate tramite sistemi di intelligenza artificiale**. L'allestimento, concepito come un percorso di esplorazione, ha permesso ai visitatori di confrontarsi con nuove modalità di lettura dell'arazzo Jacquard, tra memoria industriale e sperimentazione digitale. Un'iniziativa che conferma l'impegno di Torri Lana nel promuovere **esperienze culturali capaci di connettere heritage tessile e ricerca contemporanea**.



## 7.8 FAI - Fondo Ambiente Italiano

Nel quadro delle iniziative promosse dal FAI - Fondo Ambiente Italiano, **Torri Lana ha aperto le porte del proprio storico lanificio, l'ultimo ancora attivo nella Val Gandino**. L'edificio racconta una tradizione manifatturiera secolare che continua oggi a convivere con tecnologie contemporanee e processi produttivi avanzati.

La visita ha permesso di **esplorare il patrimonio dell'azienda, dagli archivi tessili custoditi nell'originaria struttura, alle aree produttive** dedicate allo sviluppo dei tessuti d'arredamento destinati al design internazionale. È stato così possibile ripercorrere l'evoluzione del lanificio, dalla lavorazione della lana alle attuali collezioni per l'arredo, evidenziando il legame tra memoria storica e ricerca progettuale.

Il percorso ha incluso la scoperta di progetti speciali realizzati da Torri Lana per istituzioni culturali e brand del design, oltre a una visita all'esposizione Arazzi Connection. L'iniziativa ha offerto al pubblico un'occasione unica per entrare in un luogo simbolico del Made in Italy e approfondire il dialogo tra innovazione e creatività.



# 8. Responsabilità Ambientale



## 8.1 Energia Elettrica

Torri Lana 1885 è fortemente impegnata nella sostenibilità ambientale e nella progressiva riduzione degli impatti legati ai consumi energetici. Un elemento centrale di questo percorso è la scelta di approvvigionarsi di **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate**.

L'energia utilizzata per alimentare le sedi aziendali è coperta da Garanzie d'Origine (GO) regolarmente annullate, a conferma dell'effettiva produzione da fonti rinnovabili.

Per l'anno di riferimento, **le GO risultano associate a impianti idroelettrici localizzati in Islanda**, come attestato dalla documentazione ufficiale del GSE, in conformità ai meccanismi europei di tracciabilità dell'energia rinnovabile.

Questo approccio consente di garantire la copertura dei consumi elettrici con energia rinnovabile certificata, nel rispetto dei criteri di trasparenza e tracciabilità previsti dai sistemi di garanzia riconosciuti a livello europeo.

### List of production devices included in cancellation

Production Device Name	<b>Blöndustöð</b>
Production Device ID	<b>643002406656020183</b>
Country	<b>Iceland - Landsnet</b>
Electrical Capacity, MW	<b>150</b>
Date Operational	<b>1991-01-01</b>
Location	<b>IS541 Blönduós, IS</b>
Technology	<b>T030000 - Hydro-electric head installations / Unspecified / Unspecified</b>
Energy Source	<b>F01050200 - Renewable / Mechanical source or other / Hydro &amp; marine / Unspecified</b>
Volume Cancelled (sum)	<b>156</b>



## 8.2 Gestione Rifiuti

Ogni rifiuto viene separato e differenziato come da specifiche indicazioni fornite dalla Municipalità e dall'azienda che gestisce il servizio di raccolta.

**I rifiuti e gli scarti di produzione vengono conferiti in appositi contenitori e sacchi affinché possano essere inviati a riciclo o recupero.**

Per garantire una gestione efficiente, sono stati definiti tre punti di raccolta differenziata nelle diverse aree aziendali:

- Punto di Raccolta per Uffici e Showroom
- Punto di Raccolta per Reparto Controllo Qualità e Logistica
- Punto di Raccolta per Reparto Tessitura e Orditura

All'interno dell'azienda sono stati inoltre individuati ruoli e persone responsabili per la gestione rifiuti, oltre ad un controllo meticoloso in merito al corretto smaltimento degli stessi.

- Nel 2025 è stato inoltre intrapreso un **percorso di riduzione della plastica**, attraverso l'installazione di un erogatore d'acqua collegato direttamente al sistema idrico, con l'obiettivo di limitare l'utilizzo di bottiglie monouso e promuovere comportamenti più sostenibili nella quotidianità aziendale.



## 8.3 Emissioni e Carbon footprint

In Torri Lana 1885 il rispetto per l'ambiente è una priorità che guida ogni nostra scelta. I nostri impianti operano senza produrre acque reflue e funzionano esclusivamente con energia proveniente da fonti rinnovabili, minimizzando così il nostro impatto ambientale.

Tutti i processi a umido, come la tintoria e il finissaggio, vengono affidati a partner specializzati che rispettano rigorosamente le normative ambientali. Queste aziende adottano pratiche produttive tendenti all'efficientamento e alla riduzione dell'impatto ambientale, che rappresenta una necessità prioritaria per la nostra filiera. Garantiamo che ogni fase produttiva si svolga in conformità con le leggi vigenti, preservando l'integrità delle risorse naturali e riducendo al minimo le emissioni in atmosfera.

### Valori Emissivi 2024

#### SCOPE 1 → Emissioni dirette

Combustione di gas naturale per riscaldamento e processi produttivi

**26.500 SMC**

**51,504 t CO<sub>2</sub>eq**

#### SCOPE 2 → Emissioni indirette da energia acquistata

Energia elettrica 100% da fonti rinnovabili certificate

**156.174 kWh**

**37,17 t CO<sub>2</sub>eq**

## SCOPE 3 → Altre emissioni indirette lungo la catena del valore

[nuovo monitoraggio 2025]

**Nel 2024 abbiamo ampliato il perimetro della nostra rendicontazione ambientale, integrando** alla misurazione delle emissioni dirette e indirette anche una prima valutazione delle **emissioni generate dalle attività collegate alla nostra filiera**. L'inclusione dello **Scope 3** rappresenta un'evoluzione naturale del nostro percorso, perché consente di avere una visione più completa del nostro impatto complessivo. Questo approccio ci permette di consolidare una misurazione più accurata e di orientare le future azioni di miglioramento in modo coerente con gli obiettivi di sostenibilità che guidano la nostra attività.

### Rifiuti

Nel calcolo della Carbon Footprint sono state considerate anche le emissioni associate alla gestione dei rifiuti generati dalle attività aziendali, distinguendo le principali tipologie e le relative modalità di trattamento. La quantificazione dei rifiuti rappresenta un tassello importante per valutare l'impatto ambientale complessivo e individuare azioni di miglioramento, sia in termini di prevenzione sia di corretta differenziazione.

In ottica di progressivo consolidamento del dato, il consumo di tubi in plastica utilizzati nei processi produttivi è attualmente in corso di monitoraggio, con l'obiettivo di tracciare con maggiore precisione i quantitativi e valutarne l'incidenza sia in termini di materiali impiegati sia di eventuali rifiuti generati, da includere nelle successive rendicontazioni in modo più completo e accurato.

Categoria rifiuto	Kg 2024	t 2024	Trattamento	Fattore (kgCO <sub>2</sub> e/t)	Emissioni (kgCO <sub>2</sub> e)
Umido	390	0,39	Compostaggio	110	42,9
Plastica	780	0,78	Riciclo	250	195
Vetro e Lattine	520	0,52	Riciclo	60	31,2
Carta e Cartone	5.120	5,12	Riciclo	70	358,4
Indifferenziato	1.825	1,825	Incenerimento	590	1.076,80
Scarti Tessili	15.400	15,4	Incenerimento	590	9.086,00
<b>TOTALE</b>					<b>10,79 tCO<sub>2</sub>e</b>

## Trasporti

Per la gestione dei trasporti a valle, Torri Lana adotta un approccio orientato alla riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore. L'azienda dà **priorità a corrieri e partner logistici che dimostrano un'impronta sostenibile**, privilegiando operatori impegnati in azioni concrete di riduzione delle emissioni, ottimizzazione dei carichi e utilizzo di soluzioni di trasporto a minore impatto ambientale.

Questo approccio contribuisce a limitare le emissioni indirette di Scope 3 e si inserisce in una strategia più ampia di responsabilità ambientale e miglioramento continuo delle performance logistiche.

### Trasporti a valle verso i clienti

Corriere	Emissioni stimate (tCO <sub>2</sub> e)
Corriere 1	1,48
Corriere 2	0,34
Corriere 3	0,09
Corriere 4	0,67
<b>TOTALE</b>	<b>2,58 tCO<sub>2</sub>e</b>

### Trasporti a monte verso i fornitori

Fornitore	Numero di spedizioni	Km one-way	Km totali	Peso (Kg) totale	Peso (t) totale	tkm	CO <sub>2</sub> e (Kg)	CO <sub>2</sub> e (t)
F. 1	248	100	24.800	429.532	430	42.953,20	5.154,38	<b>5,154</b>
F. 2	173	30	5.190	279.694	280	8.390,82	1.006,90	<b>1,007</b>
F. 3	121	177	21.417	107.381	107	19.006,44	2.280,77	<b>2,281</b>
F. 4	48	170	8.160	42.546	43	7.232,82	867,94	<b>0,868</b>
F. 5	128	97	12.416	107.404	107	10.418,19	1.250,18	<b>1,25</b>
F. 6	38	116	4.408	66.545	67	7.719,22	926,31	<b>0,926</b>
F. 7	93	180	16.740	46.640	47	8.395,20	1.007,42	<b>1,007</b>
F. 8	18	112	2.016	16.203	16	1.814,74	217,77	<b>0,218</b>
F. 9	3	11	33	4.048	4	44,53	5,34	<b>0,005</b>
F. 10	50	345	17.250	50.000	50	17.250	2.070	<b>2,07</b>
<b>TOTALE</b>	<b>870</b>	<b>-</b>	<b>112.430</b>	<b>1.149.993</b>	<b>1.150</b>	<b>105.975,16</b>	<b>105.975,16</b>	<b>14,79</b>

Fattore emissivo DEFRA - Nazionale Italia: **0,12 kgCO<sub>2</sub>e/tkm** (HGV medio)

## Mobilità dei dipendenti

Torri Lana presta particolare attenzione alla mobilità dei dipendenti, adottando scelte organizzative che contribuiscono al benessere delle persone e alla riduzione degli impatti ambientali indiretti. **L'azienda predilige l'impiego di personale locale**, favorendo collaboratori che risiedono in prossimità dei siti operativi.

Questo approccio consente di limitare gli spostamenti casa-lavoro, **ridurre le emissioni associate alla mobilità** e, allo stesso tempo, **migliorare il welfare e il work-life balance**, permettendo ai collaboratori di rientrare più facilmente nelle proprie famiglie e di mantenere un migliore equilibrio tra vita privata e professionale.

### Spostamenti casa-lavoro

Dipendente	Km one-way	Giorni lavorativi	Fattore kgCO <sub>2</sub> e km	Km annui	CO <sub>2</sub> e (Kg) annua	CO <sub>2</sub> e (t) annua
D. 1	12	220	0,25	2.640	660	0,66
D. 2	7	220	0,25	3.080	770	0,77
D. 3	2,5	220	0,25	1.100	275	0,28
D. 4	5	220	0,25	2.200	550	0,55
D. 5	2,5	220	0,25	1.100	275	0,28
D. 6	1	220	0,25	440	110	0,11
D. 7	18	220	0,25	7.920	1.980	1,98
D. 8	1	220	0,25	440	110	0,11
D. 9	3	220	0,25	1.320	330	0,33
D. 10	5	220	0,25	2.200	550	0,55
D. 11	13	220	0,25	5.720	1.430	1,43
D. 12	18	220	0,25	7.920	1.980	1,98
D. 13	5	220	0,25	2.200	550	0,55
D. 14	2	220	0,25	880	220	0,22
D. 15	2	220	0,25	880	220	0,22
D. 16	1	220	0,25	440	110	0,11
D. 17	20	220	0,25	8.800	2.200	2,2
D. 18	12	220	0,25	5.280	1.320	1,32
<b>TOTALE</b>				<b>54.560</b>	<b>13.640</b>	<b>13,64</b>

220 giorni lavorativi/anno, fattore DEFRA - Nazionale Italia: = **0,25 kgCO<sub>2</sub>e/km**

## Viaggi aziendali

L'azienda si impegna a contenere l'impatto ambientale legato ai viaggi di lavoro e alle trasferte verso i clienti. Vengono privilegiate modalità di interazione alternative agli spostamenti, attraverso **l'utilizzo di video call e strumenti di presentazione phygital (physical + digital)** per le attività commerciali e di relazione.

Le iniziative di promozione e incontro con i clienti sono inoltre **concentrate in occasione delle principali manifestazioni fieristiche**, consentendo di ottimizzare gli spostamenti e ridurre il numero complessivo di trasferte, con benefici ambientali e organizzativi.

### Trasferte di lavoro

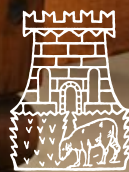
Destinazioni	Distanza totale (km)	Fattore emissivo	Emissioni CO <sub>2</sub> e (t)
Destinazione 1	12.800	0,115 kg/pax·km	1,47
Destinazione 2	2.600	0,110 kg/pax·km	0,29
Destinazione 3	1.400	0,035 kg/pax·km	0,05
Destinazione 4	3.600	0,110 kg/pax·km	0,4
Destinazione 5	1.400	0,158 kg/pax·km	0,22
Destinazione 6	1.400	0,110 kg/pax·km	0,15
Destinazione 7	2.500	0,110 kg/pax·km	0,28
Destinazione 8	450	0,180 kg/km	0,08
Destinazione 9	1.200	0,180 kg/km	0,22
Destinazione 10	160	0,180 kg/km	0,03
Destinazione 11	1.200	0,180 kg/km	0,22
Destinazione 12	3.200	0,180 kg/km	0,58
<b>TOTALE</b>			<b>3,99</b>

Questo report presenta i temi chiave legati alla visione di sostenibilità di Torri Lana 1885. Viene pubblicato annualmente, condividendo i dati e i progressi più recenti dell'anno precedente.

Lo sviluppo sostenibile di un'azienda si basa sul dialogo con un pubblico attento e interessato, per questo invitiamo tutti i lettori a condividere opinioni, informazioni e richieste all'indirizzo e-mail **[sostenibilita@torrilana.it](mailto:sostenibilita@torrilana.it)**.



SEDE E UFFICI | via G. Carducci, 13 - 24024 Gandino, Bergamo – Italia | Tel. +39.035.745.198 - SHOWROOM via Pietro Calvi, 1 - Milano – Italia - [www.torrilana.it](http://www.torrilana.it) - [info@torrilana.it](mailto:info@torrilana.it)



TORRI LANA

1885

